

DATA และ INSIGHT
จะไม่ใช้เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!



FROM DATA TO IMPACT AN INSIGHT-DRIVEN MARKETING MASTERCLASS #8

จากข้อมูลสู่ผลลัพธ์ :
ปลดล็อกพลังแห่งอินเทอร์เน็ต
เพื่อการตลาดที่เปี่ยมประสิทธิภาพ

DATE

13-14
MARCH 2025

LOCATION

AETAS LUMPINI
BANGKOK HOTEL

FROM **DATA** TO **IMPACT**
AN **INSIGHT-DRIVEN** MARKETING
MASTERCLASS #8

“

ในโลกการตลาดที่ **CONSUMER INSIGHT** คือหัวใจสู่ความสำเร็จ
นักการตลาดยุคใหม่ ต้องรู้ว่า **DATA IS GOLD** คืออะไร
มันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด

”



สุดยอดคอร์สของสมาคมการตลาดฯ
สำหรับ ผู้บริหาร นักการตลาด และ ผู้ที่ต้องการเรียนรู้
เกี่ยวกับการหา **CONSUMER INSIGHT** ในวิธีใหม่ ๆ
ผ่านโลกของ **DATA**

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง
ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

- 1 นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนการหา **DATA** และ **INSIGHT** ได้
มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
- 2 เรียนรู้เครื่องมือในการเก็บ **DATA** เพื่อการวางแผนกลยุทธ์
- 3 เรียนรู้ **CASE STUDY** ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
- 4 มี **WORKSHOP** การทำงานจริงในห้องเรียน จบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
- 5 ทำงานร่วมกับ **DATA TECHNICIAN** อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น

FROM **DATA** TO **IMPACT**
AN **INSIGHT-DRIVEN** MARKETING
MASTERCLASS #8

SPEAKER



SPEAKER

คุณบิ่งออร์ สุวรรณมงคล

CEO AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING



SPEAKER

คุณณัฐพล ม่วงท่า

เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING

วันที่ 13 มีนาคม 2568
DATA DRIVEN MARKETING

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน / รับเอกสาร
09.00 - 16.00 น.

- **DATA THINKING & ANALYTIC MINDSET**
สอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อต่อยอดออกมาเป็นแคมเปญการตลาด
- **CREATIVITY-DRIVEN DATA WITH DATA COLLECTION CANVAS**
สอนการคิดแคมเปญการตลาดเพื่อเก็บข้อมูลที่ต้องการ
- **CRM STRATEGY CANVAS**
สอนการวางกลยุทธ์การตลาดแบบ **Personalization** ที่สามารถนำไปใช้กับแผนการตลาดจริงของธุรกิจตัวเอง

วันที่ 14 มีนาคม 2568
INSIGHT DRIVEN MARKETING

09.00 - 16.00 น.

- เรียนรู้พื้นฐานการตลาด ที่งานการตลาดส่วนใหญ่พลาดมากที่สุด คือการมี **3 องค์ประกอบ** ต่อไปนี้ที่แข็งแรง
MARKETING GOAL, STRATEGY, TACTICS
- **CONSUMER BLACKBOX** บางครั้งลูกค้าไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร
แล้วคุณจะค้นหาความต้องการ (**UNMET NEEDS**) ที่ซ่อนอยู่ในตลาดได้อย่างไร ?
- เข้าใจการหา **WINNING STRATEGY** ให้กับงานการตลาดของคุณ ด้วยการค้นหา ‘**กล่องดำ 3 ส่วน**’ คือ
 - **CUSTOMERS' NEEDS** ที่ใครๆคิดว่าง่าย เราเข้าใจลูกค้าจริงหรือเปล่า ?
 - **OUR CORE COMPETENCY** จุดแข็งของเรา คืออะไร และจะพัฒนาต่อไปได้อย่างไร ?
 - **OUR COMPETITORS' LANDSCAPE** การมองคู่แข่งจากมุมมองลูกค้า ไม่ใช่มุมมองของนักการตลาดเอง
กลยุทธ์หลักที่ทำให้เราขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำ **WINNING STRATEGY** มาใช้กับการตลาดในด้านต่างๆ
 - **PRODUCT STRATEGY** ค้นหากลยุทธ์ในการออกสินค้าและบริการที่ตลาดต้องการ
 - **COMMUNICATION STRATEGY** วิธีสร้างการสื่อสารที่ทรงพลัง และเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ได้จริง
 - **INNOVATION STRATEGY** วิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร ที่สร้าง “**คุณค่าใหม่**” ในตลาดได้จริง
- **CASE STUDY** การเรียนรู้ครั้งนี้จะจัดเต็มด้วยกรณีศึกษา เพื่อทุกคนได้เข้าใจจริงในแต่ละประเด็น

FROM DATA TO IMPACT AN INSIGHT-DRIVEN MARKETING MASTERCLASS #8



ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113)

รวมเป็นเงิน **17,013** บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 16,900 (+ VAT 7% = 1,183)

รวมเป็นเงิน **18,083** บาท

ชำระเงินโดย

• สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี **099 3000 132483**

• โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ **256-1-03525-1**
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



CONTACT US

www.marketingthai.or.th

center@marketingthai.or.th

www.facebook.com/marketingthai

@matsociety

